

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал  
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор МК

Е.Н.Лунёва \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СПО**

Дисциплины	<b>ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга</b>
ППССЗ специальности/ ППКРС по профессии	<b>21.02.05 ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ</b>
Квалификация	<b>специалист по земельно-имущественным отношениям</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Факультет	<b>Факультет бизнеса и социальных технологий</b>
Кафедра	<b>Менеджмент и информатика</b>
Учебный план	<b>2022_21.02.05_coo_z.plx.zsf.plx Земельно-имущественные отношения Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: технологический</b>
ФГОС СПО	<b>Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 21.02.05 ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ (уровень подготовки кадров высшей квалификации). (приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 г. № 486)</b>
Разработчик (и):	<b>канд. с.-х. наук, доц., Серeda М.В.</b>
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры	<b>Менеджмент и информатика</b>
Заведующий кафедрой	<b>профессор, докт. техн. наук Иванов П.В.</b>
Дата утверждения уч. советом от 26.01.2022 протокол № 5.	

**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

Часов по учебному плану	118
в том числе:	
аудиторные занятия	10
самостоятельная работа	108

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	108	108	108	108
Итого	118	118	118	118

Виды контроля в семестрах:

Экзамен	2	семестр
Контрольная работа	2	семестр

**2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

2.1	Целью освоения дисциплины является формирование всех компетенций, предусмотренных учебным планом в области основ менеджмента и маркетинга.
-----	--

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	ОП
<b>3.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
3.1.1	Правовое регулирование в области пожарной безопасности
3.1.2	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
3.1.3	Педагогика и психология саморазвития
3.1.4	Правоведение
3.1.5	Экономика
3.1.6	Иностранный язык
3.1.7	Русский язык и культура речи
<b>3.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
3.2.1	Системный анализ и оптимизация решений
3.2.2	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
3.2.3	Производственная преддипломная практика
3.2.4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>ОК 7 : Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</b>
:
<b>ОК 8 : Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</b>
:
<b>ОК 7 : Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</b>
:
<b>ОК 8 : Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</b>
:
<b>ОК 6 : Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</b>
:
<b>ОК 7 : Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</b>
:
<b>ОК 6 : Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</b>
:
<b>ОК 8 : Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</b>
:

<b>ПК 3.1 : Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.</b>
:
<b>ПК 1.4 : Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории.</b>
:
<b>ПК 3.1 : Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.</b>
:
<b>ОК 8 : Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</b>
:
<b>ПК 1.4 : Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории.</b>
:
<b>ОК 8 : Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</b>
:
<b>ПК 1.4 : Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории.</b>
:
<b>ОК 2 : Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.</b>
:
<b>ОК 3 : Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</b>
:
<b>ОК 2 : Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.</b>
:
<b>ОК 3 : Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</b>
:
<b>ОК 1 : Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</b>
:
<b>ОК 2 : Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.</b>
:
<b>ОК 1 : Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</b>
:
<b>ОК 3 : Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</b>

:
<b>ОК 5 : Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</b>
:
<b>ОК 4 : Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</b>
:
<b>ОК 5 : Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</b>
:
<b>ОК 3 : Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</b>
:
<b>ОК 4 : Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</b>
:
<b>ОК 3 : Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</b>
:
<b>ОК 4 : Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</b>
:

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Сущность, содержание, субъекты, объекты и методология менеджмента.						

1.1	<p>Лекция 1. Введение в менеджмент. История менеджмента. Современный взгляд на менеджмент. Объекты менеджмента. Субъекты менеджмента. Общие задачи менеджера. Самоменеджмент. Организация и её внутренняя среда: понятие организации, признаки организации, виды организаций, жизненный цикл организации, внешняя и внутренняя среда организации, иерархия целевых установок организации, дерево целей организации, понятие организационной структуры, виды организационных структур, организационные структуры управления, их классификация, коллектив и команда, формальные и неформальные коллективы (группы) в организации, характеристика психологического состояния коллектива, жизненный цикл команды. Внешняя среда организации. Процесс принятия управленческих решений /Лек/</p>	2	2	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ПК 1.4 ПК 3.1</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9</p>	0	
1.2	<p>Практическое занятие 1. Организация, как объект менеджмента, ее виды и структуры. Составление перечня функций для организации отрасли. Распределение функций между службами организации. Проектирование организационной структуры управления. Изучение внешней среды и внутреннего состояния организации отрасли. Построение матриц возможностей и угроз, гипотетической матрицы оценки ресурсов и способностей организации отрасли. Построение структур управления. Изучение внешней среды организации путём построения матриц возможностей и угроз. Проведение интеграционного анализа внешней и внутренней среды методами SWOT и TOWS /Пр/</p>	2	2	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ПК 1.4 ПК 3.1</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9</p>	0	

1.3	Самостоятельная работа. Работа с электронной библиотекой. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к электронному тестированию. Выполнение контрольной работы. /Ср/ /Ср/	2	52	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ПК 1.4 ПК 3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
<b>Раздел 2. Маркетинговая деятельность в организации</b>							
2.1	Лекция 2. Маркетинг в земельно-имущественных отношениях. Сущность и функции маркетинга. Маркетинг как частная функция управления. Субъекты и объекты маркетинга. Маркетинг как научная дисциплина. Предмет маркетинга. Маркетинг в картографии. Рынок как основной объект маркетинга. Виды рынков. Анализ и сегментация рынка. Позиционирование товара на рынке. Анализ рынка недвижимости. Его сегментация и позиционирование. Конъюнктура рынка недвижимости. Динамика спроса и предложения с учётом долгосрочных перспектив. Анализ конкурентов. Позиционирование организации на рынке. Особенности маркетинга в земельно-имущественных отношениях. Стратегии позиционирования товара. Разработка стратегии позиционирования и рекламной компании. Стратегия и тактика относительно ценообразования.  /Лек/	2	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ПК 1.4 ПК 3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
2.2	Практическое занятие 2. Анализ и сегментация рынка недвижимости. Построение позиционной карты стратегических групп конкурентов.  /Пр/	2	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ПК 1.4 ПК 3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
2.3	Практическое занятие 3. Разработка стратегии позиционирования и рекламной компании на примере организации, работающей в области земельно-имущественных отношениях /Пр/	2	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ПК 1.4 ПК 3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	

2.4	Самостоятельная работа. Работа с электронной библиотекой. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к электронному тестированию. Выполнение контрольной работы. /Ср/	2	52	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ПК 1.4 ПК 3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
2.5	Подготовка к промежуточной аттестации в форме экзамена. /Экзамен/	2	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ПК 1.4 ПК 3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Контрольные вопросы и задания

Для студентов заочной формы обучения проведение текущего контроля предусматривает контроль выполнения разделов индивидуальных заданий (письменных работ) в течение учебного года. Формами контроля являются тестирование или опрос и выполнение контрольной работы.

Тестовые вопросы (модуль1):

1. Процесс планирования организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформировать и достичь цели организации это ...

- А) руководство
- Б) распорядительство
- В) управление
- Г) функционирование

2. Тот, кто осуществляет управление это...

- А) объект управления
- Б) исполнитель
- В) субъект управления
- Г) подчиненный

3. Тот, кем управляют действия субъекта управления это...

- А) руководитель
- Б) объект управления
- В) субъект управления
- Г) управляющий

4. Когда субъект управления руководит собственными действиями это...

- А) самофинансирование
- Б) самоуправление
- В) управление
- Г) менеджмент

5. Частный случай управления, называемый самоуправлением имеет место когда...

- А) субъект управления руководит действиями объекта управления
- Б) у объекта управления создается ощущение, что никто им не управляет
- В) субъект и объект объединяются в одном лице
- Г) объектом управляют действия субъекта.

6. Управление является ....., если имеются с одной стороны потребность и возможность субъекта управления управлять, а с другой – потребность и возможность объекта управления выполнять управленческие команды.

- А) системным
- Б) полным
- В) частичным
- Г) реальным

7. Управление, в ходе которого регулируются различные отношения между людьми, называется...

- А) техническое
- Б) экономическое
- В) научное
- Г) социальное

8. Функция, вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях это...

- А) менеджмент
- Б) управление



- В) распорядительство  
Г) координация
9. Осознанная, целенаправленная деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды общества, техники и живой природы это...
- А) менеджмент  
Б) управление  
Г) распорядительство  
Д) координация
10. .... менеджмент представляет собой профессиональное управление хозяйственной деятельностью предприятия, которое осуществляется в условиях рыночных отношений и направлено на извлечение максимальной прибыли при рациональном использовании ресурсов.
- А) Как управление хозяйственной деятельностью...  
Б) Как принятие управленческих решений...  
В) Как орган...  
Г) Как наука об управлении...
11. Под менеджментом как ... понимают аппарат управления, состоящий из руководителей (менеджеров) разного уровня.
- А) ...как управлением хозяйственной деятельностью...  
Б) ...как принятием управленческих решений...  
В) ...как органом...  
Г) ...как наукой об управлении...
12. Как научная теория управления и особая дисциплина менеджмент возник...
- А) вместе с объединением людей в организованные группы (племена)  
Б) на рубеже XIX - XX веков  
В) в XX веке, в ходе индустриализации промышленности  
Г) в конце XX века
13. Практика управления возникла:
- А) вместе с объединением людей в организованные группы (племена)  
Б) в XX веке, в ходе индустриализации промышленности  
В) вместе с созданием Ф. Тейлором Школы управления  
Г) вместе с возникновением системного подхода
14. Основу изучения дисциплины "менеджмент" составляет управление:
- А) идеологическое  
Б) государственное  
В) социальное  
Г) хозяйственное
15. Элементами инфраструктуры менеджмента являются
- А) рынок трудовых ресурсов, товаров и услуг  
Б) система информационного обеспечения  
В) методы управления  
Г) функции управления
16. Продуктом труда менеджера является... .
- А) информация  
Б) решение  
В) полномочия  
Г) власть
17. Предметом труда менеджера является ... .
- А) решение  
Б) обязательство  
В) власть  
Г) информация
18. Принципы, методы, формы, структуры и функции управления, принципы подбора и расстановки управленческих кадров, технология управления составляют ... часть менеджмента.
- А) практическую  
Б) теоретическую  
В) прикладную  
Г) основную
19. Систематизированные и проверенные опытом рекомендации для тех или иных конкретных ситуаций, которые возникают в процессе управления составляют ... часть менеджмента.
- А) практическую  
Б) теоретическую  
В) прикладную  
Г) основную
20. Специализация управленческих работников на выполнение определенных видов деятельности, разграничение полномочий, прав и сфер ответственности это ... .
- А) делегирование полномочий менеджеров  
Б) разделение труда менеджеров  
В) вертикальное разделение труда  
Г) горизонтальное разделение труда

21. Вертикальное разделение труда менеджеров построено на выделении ... уровней управления.
- А) четырех
  - Б) пяти
  - В) двух
  - Г) трех
22. Специализацию менеджеров по основным подсистемам предприятия предполагает ...
- А) горизонтальное разделение труда менеджеров.
  - Б) вертикальное разделение труда менеджеров
  - В) делегирование полномочий менеджеров
  - Г) разделение труда менеджеров
23. К представителям низшего уровня иерархии, чья власть и ответственность сводятся к узкому кругу задач в деятельности организации, имеющим в своем подчинении работников преимущественно исполнительского труда относятся ... .
- А) менеджеры высшего уровня
  - Б) менеджеры среднего уровня
  - В) менеджеры низового уровня
  - Г) исполнители
24. Уровень управления, на котором менеджеры несут ответственность за достижение тактических целей: ... .
- А) высшего
  - Б) среднего
  - В) низового
  - Г) рядовые сотрудники
25. Основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей это ... .
- А) функции менеджмента
  - Б) методы управления
  - В) содержание менеджмента
  - Г) принципы менеджмента
26. Общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие организации это ... .
- А) принципы менеджмента
  - Б) методы управления
  - В) функции менеджмента
  - Г) содержание менеджмента
27. Разделение труда менеджеров по функциям соответствует ... виду
- А) структурному
  - Б) технологическому
  - В) горизонтальному
  - Г) профессионально-квалификационному
28. Основные принципы управления впервые сформулировал
- А) Тейлор
  - Б) Файоль
  - В) Маслоу
  - Г) Вебер
29. Способность ведения переговоров выступает как значимое свойство для ..
- А) менеджера-инноватора
  - Б) менеджера-дипломата
  - В) менеджера-управляющего
  - Г) исполнителя
30. Сторонником повышения производительности труда на основе внедрения новой техники и технологий является ... .
- А) менеджер-управляющий
  - Б) менеджер-дипломат
  - В) менеджер-инноватор
  - Г) исполнитель
31. Обширный набор средств, с помощью которых менеджер взаимодействует с персоналом, клиентами, потребителями, а также информацией это... .
- А) инструментарий менеджера
  - Б) средства взаимодействия
  - В) механизмы управления
  - Г) властные полномочия
32. Существенность, достоверность, своевременность, избыточность и полнота - основные критерии для ... .
- А) целей организации
  - Б) стратегии организации
  - В) информации
  - Г) миссии организации
33. Процесс изменения, исторического развития и оформление менеджмента в систематизированную научную дисциплину это... .
- А) развитие менеджмента
  - Б) эволюция менеджмента

- В) хронология менеджмента  
Г) история менеджмента
34. Основателем классической школы научного менеджмента принято считать
- А) А. Файоль  
Б) М. Вебер  
В) Ф. Тейлор  
Г) Э. Мэйо
35. Основателем классической административной школы управления считается
- А) А. Файоль  
Б) М. Вебер  
В) Ф. Тейлор  
Г) Э. Мэйо
36. Начало направлению школы "человеческих отношений" положил
- А) А. Файоль  
Б) М. Вебер  
В) Ф. Тейлор  
Г) Э. Мэйо
37. Автором теории идеального типа административной организации считается
- А) А. Файоль  
Б) М. Вебер  
В) Ф. Тейлор  
Г) Э. Мэйо
38. Рассматривает управление как универсальный процесс, состоящий из нескольких взаимосвязанных функций ...
- А) школа "научного менеджмента"  
Б) классическая административная школа управления  
В) школа "человеческих отношений"  
Г) поведенческая школа
39. Основные виды деятельности (функции), характерные для описания работы управляющих в организациях впервые сформулировал
- А) Ф. Тейлор  
Б) А. Файоль  
В) А. Маслоу  
Г) М. Вебер
40. Неоклассической школой в менеджменте называют
- А) школу "научного менеджмента"  
Б) административную школу управления  
В) школу "человеческих отношений"  
Г) школу поведенческих наук
41. Представители какой школы в менеджменте исследовали процессы управления при помощи методов, разработанных в социологии и психологии?
- А) школы "научного менеджмента"  
Б) административной школы управления  
В) школы "человеческих отношений"  
Г) эмпирической школы
42. Представители какой школы в менеджменте первыми стали применять тесты и особые формы собеседования при приеме на работу.
- А) школы "научного менеджмента"  
Б) административной школы управления  
В) школы "человеческих отношений"  
Г) школы поведенческих наук
43. Представители какой школы в менеджменте впервые установили зависимость производительности труда от взаимоотношений между работниками.
- А) школы "научного менеджмента"  
Б) административной школы управления  
В) школы "человеческих отношений"  
Г) эмпирической школы
44. Зависимость психики человека и его трудовой деятельности изучена в рамках школы..
- А) "научного менеджмента"  
Б) административной школы управления  
В) "человеческих отношений"  
Г) поведенческих наук
45. Яркими представителями школы поведенческих наук считаются ...
- А) Ф. Тейлор и А. Файоль  
Б) Д. Макгрегор и Ф. Герцберг  
В) Э. Мэйо и А. Маслоу  
Г) М. Вебер и П. Друкер
46. Идеи этой школы в менеджменте впоследствии легли в основу такого раздела менеджмента, как управление персоналом:

- А) школы "научного менеджмента"  
Б) административной школы управления  
В) школы "человеческих отношений"  
Г) школы поведенческих наук
47. Представления бихевиоризма лежали в основе концепции этой школы менеджмента.  
А) эмпирической школы  
Б) административной школы управления  
В) школы "человеческих отношений"  
Г) школы поведенческих наук
48. Наиболее заметным представителем эмпирической школы в менеджменте считается  
А) А. Файоль  
Б) А. Маслоу  
В) П. Друкер  
Г) Ф. Герцберг
49. В основу взглядов сторонников этой школы лежало представление о том, что любые рекомендации по управлению нельзя дать, если не было собрано достаточное количество конкретных данных, касающихся конкретной ситуации.  
А) школы "научного менеджмента"  
Б) административной школы управления  
В) школы "человеческих отношений"  
Г) эмпирической школы
50. Представители этой школы в менеджменте ориентировались в основном на практические рекомендации руководителям, не предполагающие общей теории.  
А) школы "научного менеджмента"  
Б) эмпирической школы  
В) школы "человеческих отношений"  
Г) школы поведенческих наук
51. Автором иерархической теории потребностей в рамках школы "человеческих отношений" принято считать  
А) Д. Макгрегор  
Б) А. Маслоу  
В) П. Друкер  
Г) Ф. Герцберг
52. Концепция мотивации обусловленная удовлетворенностью или неудовлетворенностью работой предложена ...  
А) Д. Макгрегором  
Б) А. Маслоу  
В) П. Друкером  
Г) Ф. Герцбергом
53. Автором теории стилей руководства "X" и "Y" является ...  
А) Д. Макгрегор  
Б) А. Маслоу  
В) П. Друкер  
Г) Ф. Герцберг
54. Группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей это ...  
А) организация  
Б) мотивация  
В) контроль  
Г) планирование
55. Неформальные группы возникают ...  
А) в результате реорганизации  
Б) при создании новой структуры  
В) спонтанно  
Г) по воле руководителя
56. Реальная власть - это власть ...  
А) должности  
Б) авторитета  
В) подчиненных  
Г) администрации
57. Власть, при которой подчиненный верит, что руководитель имеет возможность удовлетворить его насущную потребность ...  
А) законная  
Б) экспертная  
В) основанная на вознаграждении  
Г) эталонная
58. Организации, которые намеренно создаются людьми, основанные на договоренности, имеющие устав это ...  
А) неформальные организации  
Б) сложные организации  
В) формальные организации  
Г) простые организации
59. .... формируются стихийно, в контексте неупорядоченных человеческих отношений

- А) сложные организации  
Б) неформальные организации  
В) формальные организации  
Г) простые организации
60. Организации, у которых имеется только одна цель, при достижении которой они могут прекратить свое существование это ... .  
А) неформальные организации  
Б) сложные организации  
В) формальные организации  
Г) простые организации
61. Организации, которые имеют набор множества взаимосвязанных целей это ... .  
А) неформальные организации  
Б) сложные организации  
В) формальные организации  
Г) простые организации
62. Рождение, детство и юность, зрелость, старение, возрождение либо исчезновение это ... .  
А) стадии жизненного цикла товара  
Б) стадии жизненного цикла руководителя  
В) стадии жизненного цикла организации  
Г) стадии жизненного цикла человека
63. Ресурсы, зависимость от внешней среды, разделение труда, наличие подразделений это ... .  
А) структура организации  
Б) стадии жизненного цикла организации  
В) характеристики организации  
Г) элементы организации
64. Люди, капитал, материалы, технология и информация это ... .  
А) основные элементы организации  
Б) основные ресурсы организации  
В) структура организации  
Г) характеристики организации
65. Организационная структура, объединяющая людей и подразделения в единое целое это ... .  
А) внешняя среда организации  
Б) внутренняя среда организации  
В) среда прямого воздействия  
Г) среда косвенного воздействия
66. Виды работ, которые выполняют работники организации, ее подразделения и организация в целом это ... .  
А) функциональные области  
Б) функциональные уровни  
В) уровни управления  
Г) области управления
67. К среде прямого воздействия на деятельность организации относятся:  
А) научно-технический прогресс  
Б) состояние экономики  
В) поставщики, потребители, ресурсы, законы  
Г) международные события
68. К среде косвенного воздействия на деятельность организации относятся:  
А) конкуренты  
Б) профсоюзы  
В) законы и государственные органы  
Г) состояние экономики, политические факторы, НТП
69. Особая форма, которую принимает в организации распределение функций между ее компонентами (подразделениями и отдельными работниками) это ... .  
А) организационная структура управления  
Б) характеристика управления  
В) структура предприятия  
Г) структура персонала
70. Отношения между руководителем и подчиненным, при которых руководитель принимает решения, касающиеся любых действий подчиненного называются:  
А) функциональные  
Б) линейные  
В) вертикальные  
Г) горизонтальные
71. Отношения между руководителем и подчиненным, при которых руководитель принимает решения, касающиеся деятельности организации только в одной из сфер (финансовой, инновационной или производственной) называются:  
А) функциональные  
Б) линейные  
В) вертикальные  
Г) горизонтальные

72. Руководитель, выполняющий функции, касающиеся деятельности организации только в одной узкой сфере называется:
- А) линейным
  - Б) непосредственным
  - В) функциональным
  - Г) администратором
73. Руководитель, принимающий решения, касающиеся любых действий подчиненного, называется:
- А) линейным
  - Б) непосредственным
  - В) функциональным
  - Г) администратором
74. Структура управления, при которой каждое подразделение имеет только одного руководителя, на которого возлагаются полномочия принятия всех управленческих решений.
- А) линейная
  - Б) функциональная
  - В) линейно-функциональная
  - Г) дивизиональная
75. Данная структура управления характерна для мелких и средних предприятий, которые осуществляют производство товаров и услуг, не характеризующиеся особой сложностью.
- А) линейная
  - Б) линейно-штабная
  - В) матричная
  - Г) дивизиональная
76. Одним из недостатков этой структуры управления считаются высокие требования к компетенции, выдвигаемые руководителю.
- А) линейная
  - Б) линейно-функциональная
  - В) матричная
  - Г) дивизиональная
77. Процесс стимулирования самого себя и других на достижение индивидуальных и общих целей организации это ...
- А) обучение
  - Б) мотивация
  - В) организация
  - Г) координация
78. Способ воздействия на объект управления (трудовой коллектив) для достижения поставленных перед ним целей это ...
- А) принцип управления
  - Б) функция управления
  - В) метод управления
  - Г) сущность управления
78. Основу ... методов управления составляют товарно-денежные отношения, материальная заинтересованность каждого в результатах своего труда.
- А) воспитательных
  - Б) организационно-распорядительных
  - В) социально-психологических
  - Г) экономических
79. Эти методы управления базируются на обязательном подчинении нижестоящих руководителей вышестоящим, на дисциплинарной ответственности, на принципе единоначалия.
- А) воспитательные
  - Б) административные
  - В) экономические
  - Г) социально-психологические
80. Способы воздействия руководителя на коллектив, основанные на изучении "психологического" климата в нем, индивидуальных особенностей каждого работника это ...
- А) воспитательные методы управления
  - Б) организационно-распорядительные методы управления
  - В) экономические методы управления
  - Г) социально-психологические методы управления
81. С помощью этих методов управления менеджер воздействует на идейные и морально-этические качества работников.
- А) воспитательные
  - Б) административные
  - В) экономические
  - Г) социально-психологические
82. Планирование, бюджетный метод, хозяйственный расчет, самофинансирование и ценообразование составляют группу ... методов управления.
- А) социально-психологических
  - Б) организационно-распорядительных
  - В) воспитательных
  - Г) экономических

83. В группу экономических методов управления входят:
- А) методы организационного воздействия
  - Б) методы распорядительного воздействия
  - В) планирование и бюджетный метод
  - Г) методы социологических исследований
84. Хозяйственный расчет, самофинансирование и ценообразование составляют группу ... методов управления.
- А) административных
  - Б) экономических
  - В) социально-психологических
  - Г) воспитательных
85. С помощью ... , как метода управления определяются на предстоящий период цели коллектива, пути и средства их достижения.
- А) планирования
  - Б) хозяйственного расчета
  - В) ценообразования
  - Г) самофинансирования
86. Коллективный подряд, аренда, лизинг - основные формы ... как метода управления.
- А) ценообразования
  - Б) планирования
  - В) хозяйственного расчета
  - Г) самофинансирования
87. Когда принципы хозяйственного расчета используются в работе коллективов всех подразделений и служб предприятия, имеет место ... .
- А) внутрипроизводственный хозрасчет
  - Б) полный хозрасчет
  - В) коллективный подряд
  - Г) самофинансирование
88. Под ... как методом управления понимается процесс установления цен с учетом действия экономических законов, интересов хозяйственной политики и предпринимательства.
- А) самофинансированием
  - Б) хозяйственным расчетом
  - В) ценообразованием
  - Г) планированием
89. ... методы управления включают в себя методы организационного и распорядительного воздействия на коллектив.
- А) экономические
  - Б) административные
  - В) воспитательные
  - Г) социально-психологические
90. Организационное ... носит черты правовых норм, обязательных для всех исполнителей и подразделений управления.
- А) нормирование
  - Б) регламентирование
  - В) методическое инструктирование
  - Г) воздействие
91. Организационное ... предполагает разработку и использование нормативов, определяющих меру и границы развития определенных процессов.
- А) нормирование
  - Б) регламентирование
  - В) методическое инструктирование
  - Г) воздействие
92. Организационное ... включает в себя разработку разного рода инструкций, указаний, рекомендаций, которые разъясняют порядок применения установленных норм и нормативов.
- А) нормирование
  - Б) регламентирование
  - В) методическое инструктирование
  - Г) воздействие
93. Приказ, распоряжение и постановление являются основными видами ... воздействия на коллектив.
- А) организационного
  - Б) распорядительного
  - В) экономического
  - Г) стимулирующего
94. В нем отражается совместное решение администрации предприятия и общественного органа по какому-либо общему для них вопросу.
- А) приказ
  - Б) распоряжение
  - В) постановление
  - Г) указание, предписание
95. В нем формулируется требование руководителя к подчиненным выполнить какую-либо сложную задачу в установленные сроки с выделением для этого необходимых ресурсов.

- А) приказ  
Б) распоряжение  
В) постановление  
Г) указание, предписание
96. ... содержит требование руководителя к подчиненным решить какой-либо отдельный вопрос.  
А) приказ  
Б) распоряжение  
В) постановление  
Г) указание, предписание
97. Приобщение коллектива к соблюдению норм корпоративной культуры относится к ... методам управления.  
А) экономическим  
Б) организационно-распорядительным  
В) воспитательным  
Г) социально-психологическим
98. Выявление индивидуально-психологических особенностей членов коллектива и использование их в процессе управления составляют сущность ... методов управления.  
А) экономических  
Б) административных  
В) социально-психологических  
Г) воспитательных
99. При помощи этих методов управления осуществляется формирование в коллективе правильного стиля руководства.  
А) экономических  
Б) социально-психологических  
В) воспитательных  
Г) административных
100. В реализации этих методов управления на предприятии важная роль принадлежит службе социального развития.  
А) экономических  
Б) административных  
В) воспитательных  
Г) социально-психологических
101. Реализация этих методов управления на предприятии осуществляется специалистами службы социального развития.  
А) экономическое планирование  
Б) бюджетирование  
В) методы социологических исследований  
Г) методы морального стимулирования
102. Анкетирование, интервьюирование, непосредственное наблюдение и др. составляют группу методов ... .  
А) методов морального стимулирования  
Б) методов социологических исследований  
В) методов организационно-распорядительного воздействия  
Г) методов экономического воздействия
103. Целенаправленный опрос и сбор необходимого материала путем личного контакта с опрашиваемым это ... .  
А) анкетирование  
Б) интервьюирование  
В) непосредственное наблюдение  
Г) изучение документов
104. Суть анкетирования как метода социологических исследований заключается в ... .  
А) в непосредственной встрече руководителя с сотрудниками и фиксации конкретного материала  
Б) в изучении документов руководителем  
В) в устном опросе при личном контакте  
Г) в письменном ответе на поставленные вопросы
105. Под ... следует понимать природные особенности поведения, типичные для данного человека и проявляющиеся в динамике, тоне и уравновешенности реакций на жизненные воздействия.  
А) темпераментом  
Б) психологическим климатом  
В) характером  
Г) типом личности
106. Среди индивидуальных особенностей (темперамент) можно выделить импульсивность и быструю смену настроения.  
А) сангвиник  
Б) флегматик  
В) холерик  
Г) меланхолик
107. Поощряет исполнительность, а не инициативу ... метод управления.  
А) организационный  
Б) административный  
В) экономический  
Г) социально-психологический

Тестовые вопросы (модуль2):



1. Выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью это ....
  - А) вывод
  - Б) управленческое решение
  - В) должностная обязанность
  - Г) управленческая инициатива
2. Выбор, сделанный только на основе ощущения того, что он правилен это решение ... .
  - А) запрограммированное
  - Б) рациональное
  - В) интуитивное
  - Г) незапрограммированное
3. Выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом это решение ... .
  - А) основанное на суждении
  - Б) рациональное
  - В) запрограммированное
  - Г) интуитивное
4. .... решение есть результат реализации определенной последовательности шагов или действий, когда число возможных альтернатив ограничено.
  - А) незапрограммированное
  - Б) запрограммированное
  - В) рациональное
  - Г) интуитивное
5. .... обосновывается с помощью объективного аналитического процесса.
  - А) интуитивное
  - Б) запрограммированное
  - В) незапрограммированное
  - Г) рациональное
6. Достоверность, современность, комплексность, краткость и уместность определяют...
  - А) качество управления
  - Б) качество информации
  - В) качество управленческих решений
  - Г) качество менеджмента
7. К качественным методам прогнозирования относят ... .
  - А) мнение жюри
  - Б) анализ временных рядов
  - В) каузальное моделирование
  - Г) эконометрическое моделирование
8. К количественным методам прогнозирования относят ... .
  - А) мнение жюри
  - Б) ожидания потребителя
  - В) анализ временных рядов
  - Г) экспертные оценки
9. Метод схематического представления проблемы принятия решений носит название... .
  - А) платежная матрица
  - Б) мозговая атака
  - В) дерево решений
  - Г) имитационное моделирование
10. .... вбирает в себя почти все методы оценки издержек и экономических выгод, а также относительной рентабельности деятельности предприятия.
  - А) теория игр
  - Б) экономический анализ
  - В) имитационное моделирование
  - Г) теория очередей
11. .... направлен на определение глобальных целей, к которым стремится организация.
  - А) оперативный менеджмент
  - Б) операционный менеджмент
  - В) стратегический менеджмент
  - Г) инновационный менеджмент
12. ... заключается в выделении наиболее значимых экономических, политических, социальных, технологических и прочих факторов, которые могут оказать влияние на деятельность организации.
  - А) анализ внешней среды
  - Б) анализ внутренней среды
  - В) анализ БКГ
  - Г) анализ разрыва
13. Группы факторов, существенных с точки зрения условий, в которых действует организация это ... .
  - А) факторы внутренней среды
  - Б) факторы внешней среды
  - В) функциональные зоны организации

- Г) потенциал организации
14. Основные параметры, которые существенны с точки зрения возможностей организации это ... .
- А) факторы внешней среды  
Б) экономические факторы  
В) политические факторы  
Г) факторы внутренней среды
15. К факторам внутренней среды организации относятся... . А) особенности таможенной политики  
Б) уровень доходов населения  
В) развитость организационной структуры  
Г) темп инфляции (дефляции)
16. К факторам внешней среды организации относятся ... .
- А) отношения между работниками  
Б) особенности изготовления продукции  
В) развитость организационной структуры  
Г) налоговая ставка и ее изменение
17. Метод анализа, ориентированный на выявление сильных и слабых сторон организации, а также ее возможностей и опасных ситуаций, с которыми она может столкнуться это ... .
- А) Анализ разрыва  
Б) Анализ портфеля БКГ  
В) SWOT - анализ  
Г) экономический анализ
18. Методика, основанная на сопоставлении темпов роста спроса и относительной доли предприятия на рынке это ... .
- А) Анализ разрыва  
Б) Анализ портфеля БКГ  
В) SWOT - анализ  
Г) экономический анализ
19. Товары с высокой долей на рынке и высоким темпом роста спроса согласно методике БКГ соответствуют названию:
- А) "дойные коровы"  
Б) "трудные дети"  
В) "звезды"  
Г) "собаки"
20. Товары с высокой долей на рынке и низким темпом роста спроса согласно методике БКГ соответствуют названию:
- А) "дойные коровы"  
Б) "трудные дети"  
В) "звезды"  
Г) "собаки"
21. Товары с низкой долей на рынке и высоким темпом роста спроса согласно методике БКГ соответствуют названию:
- А) "дойные коровы"  
Б) "трудные дети"  
В) "звезды"  
Г) "собаки"
22. Товары с низкой долей на рынке и низким темпом роста спроса согласно методике БКГ соответствуют названию:
- А) "дойные коровы"  
Б) "трудные дети"  
В) "звезды"  
Г) "собаки"
23. Движение от наиболее общих формулировок, представленных миссией, к конкретным формулировкам это ... .
- А) стратегические цели  
Б) постановка задачи  
В) декомпозиция миссии  
Г) конкретные задания
24. Основная цель, которую стремится достигнуть организация это ... .
- А) стратегические цели  
Б) задачи  
В) конкретные задания  
Г) миссия
25. Способ конкретизации миссии фирмы это ... .
- А) задачи  
Б) стратегические цели  
В) конкретные задания  
Г) декомпозиция миссии
26. Цель, которая должна быть достигнута к определенному моменту в будущем это ... .
- А) задача  
Б) конкретное задание  
В) миссия  
Г) стратегическая цель
27. Совокупность частных целей, результат максимальной конкретизации миссии фирмы это ... .
- А) стратегическая цель

- Б) конкретное задание  
В) задача  
Г) декомпозиция миссии
28. Система мер, которая рассчитана на перспективу, обеспечивающая достижение стоящих перед организацией целей это ... .  
А) миссия организации  
Б) цели организации  
В) стратегия организации  
Г) задачи организации
29. Этап выбора стратегии, на котором формулируется несколько альтернативных формулировок стратегии это ... .  
А) доводка стратегии  
Б) разработка стратегии  
В) оценка стратегии  
Г) анализ стратегии
30. Управление, связанное с ближайшими перспективами это ... .  
А) стратегический менеджмент  
Б) оперативный менеджмент  
В) тактический менеджмент  
Г) инновационный менеджмент
31. Этап выбора стратегии, на котором сформулированные стратегии согласуются с целями, которые ставит перед собой организация это ... .  
А) доводка стратегии  
Б) разработка стратегии  
В) оценка стратегии  
Г) анализ стратегии
32. Этап выбора стратегии, на котором альтернативные стратегии всесторонне рассматриваются и оцениваются с точки зрения того, дают ли они возможность достичь максимального эффекта от деятельности организации это ... .  
А) доводка стратегии  
Б) разработка стратегии  
В) оценка стратегии  
Г) анализ стратегии
33. Система организации производства и сбыта, которая ориентирована на удовлетворение потребностей определенных групп потребителей это ... .  
А) контроллинг  
Б) рекрутинг  
В) менеджмент  
Г) маркетинг
34. Выделение групп потребителей на основании конкретного признака это ... .  
А) сегментация рынка  
Б) емкость рынка  
В) структура рынка  
Г) товарность рынка
35. Общий объем возможных покупок того или иного товара на конкретном рынке это ... А) сегментация рынка  
Б) емкость рынка  
В) структура рынка  
Г) товарность рынка
36. Соотношение между количеством покупок разных видов товаров это ... .  
А) сегментация рынка  
Б) емкость рынка  
В) структура рынка  
Г) товарность рынка
37. Благо (продукт или услуга), которое обменивается на другие блага (или их денежный эквивалент) в силу способности удовлетворять потребности людей это ... .  
А) деньги  
Б) цена  
В) реклама  
Г) товар
38. Любая форма платного продвижения идей, товаров и услуг, которое осуществляется от имени производителя или продавца товара, представляет собой сообщение, которое распространяется по определенным каналам с целью воздействия на его получателей это... .  
А) информация  
Б) реклама  
В) цена  
Г) наблюдение
39. Внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад это ... .  
А) жизненный цикл организации  
Б) жизненный цикл личности  
В) стадии жизни предприятия

- Г) жизненный цикл товара
40. Совокупность фаз, которые товар проходит с момента его появления до ухода с рынка это ... .
- А) стадии жизни товара  
Б) жизненный цикл товара  
В) судьба товара  
Г) рост товара
41. Согласно классификации Международной организации по стандартизации последним этапом жизненного цикла товара является:
- А) спад  
Б) реализация продукции  
В) утилизация после обслуживания  
Г) возрождение либо исчезновение
42. Информация, собранная в результате исследований и значимая с точки зрения исследования рынка это ... .
- А) инновационная информация  
Б) аналитическая информация  
В) финансовая информация  
Г) маркетинговая информация
43. Маркетинговая информация, полученная в результате опросов, экспериментов, наблюдений называют ... .
- А) открытой  
Б) закрытой  
В) первичной  
Г) вторичной
44. Официально опубликованная маркетинговая информация называется ... .
- А) открытой  
Б) закрытой  
В) первичной  
Г) вторичной
45. Маркетинговая информация, которая распространяется по особым каналам, а также информация, являющаяся коммерческой тайной называется ... .
- А) открытой  
Б) закрытой или синдикативной  
В) первичной  
Г) вторичной
46. Метод сбора маркетинговой информации, предполагающий изучение исследователем того, как люди ведут себя в реальной ситуации это ... .
- А) глубинное интервью  
Б) анализ протокола  
В) наблюдение  
Г) анкетирование
47. Метод сбора маркетинговой информации, предполагающий помещение испытуемого в определенную проблемную ситуацию и фиксацию аргументов и фактов, которые он использует для того, чтобы принять то или иное решение это ... .
- А) глубинное интервью  
Б) анализ протокола  
В) наблюдение  
Г) анкетирование
48. Метод сбора маркетинговой информации, заключающийся в опросе респондента, который проводится квалифицированным специалистом (социологом или психологом) это ... .
- А) глубинное интервью  
Б) анализ протокола  
В) наблюдение  
Г) анкетирование
49. Одним из наиболее важных инструментов маркетинга является ... .
- А) товар  
Б) жизненный цикл товара  
В) цена  
Г) стоимость
50. Способ воздействия на рынок, заключающийся в наделении товара такими свойствами, которые будут выгодно отличать его от аналогов, которые уже имеются на рынке это ... .
- А) интеграция товара  
Б) дифференциация товара  
В) ценообразование  
Г) реклама
51. Комплексное, целенаправленное воздействие на коллектив и отдельных работников в целях создания оптимальных условий для творческого, инициативного, созидательного труда для достижения целей предприятия это ... .
- А) управление качеством  
Б) управление инновациями  
В) управление персоналом  
Г) оценка персонала

52. Задачи ... можно свести к двум: как сформировать кадровый потенциал предприятия и как сделать труд этих "кадров" производительным
- А) управления качеством
  - Б) управления инновациями
  - В) управления персоналом
  - Г) оценка персонала
53. Процесс определения потребностей организации в кадрах это ...
- А) отбор персонала
  - Б) набор персонала
  - В) обучение персонала
  - Г) планирование персонала
54. Одно из важных направлений маркетинга персонала, позволяющее установить на заданный период времени качественный и количественный состав персонала это ... .
- А) определение потребностей в персонале
  - Б) обучение персонала
  - В) набор персонала
  - Г) оценка персонала
55. Потребность организации по категориям, профессиям, специальностям, уровню квалификационных требований к персоналу это ... .
- А) количественная потребность
  - Б) качественная потребность
  - В) комплексная потребность
  - Г) общая потребность
56. Когда организации необходимо увеличить объем выпускаемой продукции, то альтернативой найму новых работников может быть... .
- А) система обучения персонала
  - Б) система кадрового лизинга
  - В) система оценки персонала
  - Г) сверхурочная работа
57. Для удовлетворения потребностей организации во временном найме работников существует ... .
- А) система обучения персонала
  - Б) система кадрового лизинга
  - В) система оценки персонала
  - Г) сверхурочная работа
58. Целенаправленный процесс установления соответствия деловых и личных качеств личности требованиям должности или рабочего места это ...
- А) обучение персонала
  - Б) повышение квалификации
  - В) поиск персонала
  - Г) оценка персонала
59. Метод оценки претендента, когда широко используются анкетные данные, письменные или устные характеристики, личные беседы, психологические тесты и др. это ... .
- А) имитационный метод
  - Б) практический метод
  - В) прогностический метод
  - Г) математический метод
60. Метод оценки претендента, когда проверяется пригодность работника к выполнению служебных обязанностей на основе результатов его практической работы это ... .
- А) имитационный метод
  - Б) практический метод
  - В) прогностический метод
  - Г) математический метод
61. Метод оценки, когда претенденту предлагается решать конкретную задачу (ситуацию) это ... .
- А) имитационный метод
  - Б) практический метод
  - В) прогностический метод
  - Г) математический метод
62. ... это синоним компетентности, обладания способностями и умением выполнять функции определенного рода.
- А) профессионализм
  - Б) подготовка
  - В) переподготовка
  - Г) профессиональная подготовка
63. Целенаправленно организованный процесс овладения знаниями для определенной профессиональной деятельности это ... .
- А) профессионализм
  - Б) подготовка
  - В) переподготовка
  - Г) профессиональная подготовка

64. Получение новых знаний для выполнения нового вида профессиональной деятельности это ... .
- А) профессионализм
  - Б) подготовка
  - В) переподготовка
  - Г) профессиональная подготовка
65. Обновление теоретических и практических знаний в соответствии с повышающимися требованиями это ... .
- А) профессионализм
  - Б) подготовка
  - В) переподготовка
  - Г) профессиональная подготовка
66. Совокупность качеств, способных обеспечивать наибольшие результаты в соответствующей сфере деятельности это ... .
- А) профессионализм
  - Б) подготовка
  - В) переподготовка
  - Г) профессиональная подготовка
67. В менеджменте под ... понимают уменьшение изменчивости процесса производства.
- А) управлением персоналом
  - Б) управлением качеством
  - В) маркетингом
  - Г) контроллингом
68. Колебания в условиях труда и параметрах технологического процесса, а также постоянная смена параметров продукции, связанная с требованиями заказчика – это... .
- А) изменчивость
  - Б) приспособляемость
  - В) эффективность
  - Г) рациональность
69. Контроль, метод самоконтроля, кружки качества относят к .... методам управления качеством.
- А) к методам регулирования технологических процессов
  - Б) к статистическим методам
  - В) к общим методам
  - Г) к административным методам
70. Этот метод управления качеством впервые был использован в Японии в начале 60-х годов прошлого века.
- А) метод контроля
  - Б) метод самоконтроля
  - В) статистический метод
  - Г) «кружки качества»
71. Метод, когда работник самостоятельно стремится повысить качество изготавливаемой им продукции или предоставляемой услуги – это.....
- А) метод контроля
  - Б) метод самоконтроля
  - В) статистический метод
  - Г) «кружки качества»
72. ... - это оценка качества изготовленного изделия, осуществляемая специально подготовленным лицом с целью определения соответствия данного товара стандартам, действующим в данной сфере производства или на данном предприятии.
- А) метод контроля
  - Б) метод самоконтроля
  - В) статистический метод
  - Г) «кружки качества»
73. Сущность этого метода заключается в том, что ряд работников предприятия образуют небольшие объединения, целью которых является решение проблем, возникающих в процессе производства.
- А) метод контроля
  - Б) метод самоконтроля
  - В) статистический метод
  - Г) «кружки качества»
74. Благодаря им отдельные работники могут как передавать другим свои способы эффективной работы, так и получать от других информацию о том, как повысить качество продукции.
- А) методы самоконтроля
  - Б) «кружки качества»
  - В) статистические методы
  - Г) методы контроля
75. Эти методы направлены в первую очередь на сбор и анализ материала; полученные данные затем обобщаются и интерпретируются.
- А) общие методы
  - Б) «кружки качества»
  - В) статистические методы
  - Г) методы регулирования технологических процессов

76. Под ... понимается прибыльное ис-пользование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера.
- А) инвестициями  
Б) производством  
В) инновациями  
Г) финансированием
77. ... — это особая деятельность, направленная на достижение определенных целей, связанных с производством новых товаров или услуг, при помощи ряда запланированных действий.
- А) рынок новаций  
Б) рынок чистой конкуренции нововведений  
В) инновационный проект  
Г) инвестиционный проект
78. ... — это совокупность продавцов и покупателей, которые совершают сделки с аналогичным товаром в ситуации, когда ни покупатель, ни продавец не оказывают большого влияния на уровень текущих цен.
- А) рынок новаций  
Б) рынок чистой конкуренции нововведений  
В) инновационный проект  
Г) инвестиционный проект
79. Там, где в качестве объекта купли-продажи функционируют продукты интеллектуальной деятельности.
- А) рынок новаций  
Б) рынок чистой конкуренции нововведений  
В) инновационный проект  
Г) инвестиционный проект
80. Там, где на объект купли-продажи распространяются авторские права, оформленные в соответствии с действующими законодательными и нормативными актами
- А) рынок новаций  
Б) рынок чистой конкуренции нововведений  
В) инновационный проект  
Г) инвестиционный проект
81. Процесс инновации заканчивается ...
- А) получением прибыли  
Б) внедрением продукта в производство  
В) планированием продукта  
Г) разработкой бизнес-плана
82. ... — это долгосрочные вложения средств в различные отрасли экономики с целью получения прибыли.
- А) инновации  
Б) финансирование  
В) предпринимательство  
Г) инвестиции
83. ... имеют целью воспроизводство (поддержание и расширение) основных средств предприятия
- А) инновации  
Б) финансирование  
В) предпринимательство  
Г) инвестиции
84. ... — это инвестиции, которые представляют собой вложение денежных средств в землю, средства производства, нематериальные и другие активы.
- А) финансовые инвестиции  
Б) иностранные инвестиции  
В) реальные инвестиции  
Г) портфельные инвестиции
85. ... - это приобретение юридическими или физическими лицами ценных бумаг, при котором привлечение капитала в бизнес осуществляется косвенно, при помощи инвестирования средств в ценные бумаги.
- А) предпринимательство  
Б) иностранные инвестиции  
В) реальные инвестиции  
Г) финансовые инвестиции
86. Тот, кто вкладывает деньги в проект – это ...
- А) объект инвестиций  
Б) источник инвестиций  
В) форма инвестиций  
Г) субъект инвестиций
87. Предприятия, а также здания и сооружения, предназначенные для производства новых продуктов и услуг, которые нуждаются в реконструкции или расширении – это...
- А) объект инвестиций  
Б) источник инвестиций  
В) форма инвестиций  
Г) субъект инвестиций

88. Денежные средства, ценные бумаги, земля, здания и сооружения, машины и оборудование, имущественные права и др. – это ...
- А) объект инвестиций
  - Б) источник инвестиций
  - В) формы инвестиций
  - Г) субъект инвестиций
89. Собственные, заемные и привлеченные финансовые средства; ассигнования из бюджета; иностранные инвестиции – это ...
- А) объект инвестиций
  - Б) источники инвестиций
  - В) формы инвестиций
  - Г) субъект инвестиций
90. — это проект, заключающийся во вложении средств, принадлежащих лицу или организации и направленный на извлечение прибыли при помощи планомерной реализации какой-либо цели, как правило, связанной с производством или оказанием услуг.
- А) рынок новаций
  - Б) рынок чистой конкуренции нововведений
  - В) инновационный проект
  - Г) инвестиционный проект
91. ... это зона приложения труда, установленная на основании действующих норм и оснащенная необходимыми средствами для трудовой деятельности одного или нескольких человек.
- А) предприятие
  - Б) рабочее место
  - В) организация
  - Г) учреждение
92. ... - это совокупность технических, программных, математических и информационных средств для существенного повышения эффективности процессов обработки информации и принятия руководителем или специалистом решения.
- А) предприятие
  - Б) рабочее место
  - В) организация
  - Г) автоматизированное рабочее место
93. ... определяет правила и нормы поведения людей в данной организации.
- А) фирменный патриотизм
  - Б) корпоративная культура
  - В) распоряжение
  - Г) приказ
94. ... предполагает, что персонал предприятия гордится самим фактом работы на данном предприятии, готов трудиться ради его процветания, он рассматривает цели и ценности предприятия как свои собственные.
- А) фирменный патриотизм
  - Б) корпоративная культура
  - В) распоряжение
  - Г) приказ
95. Этот метод обеспечивает визуальное представление выбора вариантов, показывающее менеджеру их издержки, возможные результаты по ним и стоимостную оценку каждого.
- А) анализ портфеля БКГ
  - Б) SWOT-анализ
  - В) «Дерево решений»
  - Г) “maximin” и “maximax”
96. ... предполагает рассмотрение менеджером всех вариантов решения, в том числе и тех, которые приводят к худшим результатам, а из числа худших вариантов выбирается тот, который дает лучший результат.
- А) правило “maximax”
  - Б) SWOT-анализ
  - В) правило “maximin”
  - Г) анализ портфеля БКГ
97. ... ориентирует на принятие менеджером решения с учетом риска, который он берет на себя при выборе лучшего результата из лучшего варианта.
- А) правило “maximax”
  - Б) SWOT-анализ
  - В) правило “maximin”
  - Г) анализ портфеля БКГ
98. Отношение усилий работника к затраченному времени характеризует ...
- А) интенсивность управления
  - Б) производительность управленческого труда
  - В) эффективность управления
  - Г) качество управления
99. отношение усилий всего управленческого персонала к общему результату характеризует ...
- А) интенсивность управления
  - Б) производительность управленческого труда



В) эффективность управления

Г) качество управления

100. Определение эффективности управленческого труда в первую очередь неразрывно связано с определением его ...

А) доходности

Б) производительности

В) функциональности

Г) звенности

### КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового контроля по дисциплине:

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена по дисциплине "Основы менеджмента и маркетинга" :

#### ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Определения понятия «управление». Субъект и объект управления.
2. Виды менеджмента
3. Направления и области в истории менеджмента
4. Сопоставление американской, японской, европейской и российской моделей менеджмента
5. Задачи и роли менеджера
6. Качества менеджера
7. Иерархические уровни менеджмента в организации.
8. Принципы менеджмента
9. Методы менеджмента
10. Технологии менеджмента
11. Функции менеджмента
12. Характеристики и признаки организации как объекта управления
13. Виды организаций
14. Этапы жизненного цикла организации
15. Законы организации
16. Первичный трудовой коллектив
17. Внутренняя среда организации
18. Матрица гипотетической оценки ресурсов и способностей организации
19. Внешняя среда организации
20. Матрица возможностей и угроз
21. Определение и виды коммуникаций в организации
22. Коммуникационный канал и коммуникационная сеть. Типы и виды коммуникационных сетей
23. Организационная, производственная и управленческая структура организации
24. Принципы департаментализации
25. Типы структур управления
26. Определение и виды управленческих решений
27. Принципы принятия управленческих решений
28. Основные этапы принятия управленческого решения
29. Процесс принятия решения на основании правила квадрата
30. Методы принятия управленческих решений
31. Оценка рисков при принятии решений
32. Критерии принятия управленческих решений с учётом рисков
33. Методика построения дерева решений
34. Определение и особенности нестандартной ситуации принятия решений
35. Подходы для принятия и реализации решений в нестандартных ситуациях
36. Ход реализации управленческих решений
37. Виды эффективности управленческих решений
38. Методы оценки экономической эффективности управленческих решений
39. Товарное предложение, спрос и цена. Закон спроса, предложения и стоимости
40. Определение и виды конкуренции
41. Определение, субъекты и объекты маркетинга
42. Принципы и функции маркетинга
43. Сегментирование рынка. Дифференцированный и недифференцированный маркетинг
44. Определение и группы стратегий маркетинга
45. Дифференцирование и позиционирование товара
46. Концепция жизненного цикла товара
47. Стратегии маркетинга на различных этапах жизненного цикла товара
48. Основные этапы разработки стратегии ценообразования
49. Методы ценообразования
50. Основные виды ценовой тактики
51. Характеристики конъюнктуры рынка
52. Основные фазы экономического цикла
53. Ёмкость и эластичность рынка

54. Методы сбыта в маркетинге
55. Характеристики и методы системы сбыта
56. Определение функции планирования. Плановые документы
57. Схемы процесса организации планирования
58. Принципы, методы и уровни планирования
59. Виды стратегий в организации
60. Объект и предмет стратегического менеджмента
61. Основные этапы процесса стратегического управления организацией
62. Методы реализации стратегического плана
63. Формулировка целей организации
64. Мероприятия цикла годового планирования на предприятии.
65. Разделы тактического план предприятия
66. Бизнес-план организации, его основные разделы
67. Планирование работы подразделения
68. Создание предприятия в рамках осуществления организации как функции менеджмента
69. Матрица распределения ответственности
70. Делегирование полномочий
71. Организация работы подразделения организации
72. Мотивация и стимулирование
73. Теории мотивации
74. Основные элементы материального стимулирования
75. Осуществление функция контроля в организации
76. Личность в организации
77. Типы включения сотрудников в организацию
78. Группа и коллектив в организации
79. Командная работа в организации
80. Самоменеджмент. Основные стадии процесса саморазвития
81. Деловая карьера: характеристики этапы и стандарты
82. Лидер и лидерство
83. Власть в организации
84. Стили руководства
85. Теория трех стилей руководства К. Левина.
86. Выбор стиля руководства по модели В. Врума и Ф. Йеттон?
87. Принципы эффективного делового общения
88. Принципы эффективных деловых переговоров
89. Принципы эффективных собраний
90. Принципы эффективного публичного выступления
91. Информационные технологии в деловых коммуникациях

ПРИМЕЧАНИЕ: билеты для проведения экзамена хранятся в бумажном виде на кафедре Менеджмента и информатики.

### **6.2. Темы письменных работ**

Контрольная работа для студентов заочной формы обучения.

Работа состоит из 3 теоретических вопросов и практического задания, охватывающих курс дисциплины "Основы менеджмента и маркетинга", выполняется по одному из указанных вариантов. Выбор варианта определяется двумя последними цифрами зачетной книжки. Варианты заданий хранятся в бумажном виде на кафедре Менеджмента и информатики.

### **6.3. Фонд оценочных средств**

#### **1. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценка сформированности компетенций у студентов НИМИ ДонГАУ и выставление оценки по отдельной дисциплине ведется следующим образом:

- для студентов заочной и очно-заочной формы обучения оценивается «зачтено» или «не зачтено»;

Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «отлично» или «зачтено»: глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «хорошо» или «зачтено»: твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «удовлетворительно» или «зачтено»: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «неудовлетворительно» или «незачтено»: не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с

большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Критерии оценки уровня сформированности компетенций и выставление баллов по курсовой работе: соответствие содержания работы заданию; грамотность изложения и качество оформления работы; соответствие нормативным требованиям; самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала; использование рекомендованной и справочной литературы; правильность выполненных расчетов и графической части; обоснованность и доказательность выводов.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

1. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ (в действующей редакции).
  2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции).
- Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ ДонГАУ <https://ngma.su/> в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Локальные нормативные акты.

### 6.4. Перечень видов оценочных средств

#### 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- тесты или билеты для проведения промежуточного контроля. Хранятся в бумажном и электронном виде на соответствующей кафедре;
- разделы индивидуальных заданий (письменных работ) обучающихся;
- доклад, сообщение по теме практического занятия;
- задачи и задания.

#### 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для зачета. Хранится в бумажном виде на кафедре менеджмента и информатики. Подлежит ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплекте не менее числа студентов на зачете.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Иванов П.В., Турьянская Н.И.	Менеджмент: учебное пособие для студентов учреждений СПО	Ростов-на-Дону: Феникс, 2018
Л1.2	Алексунин В. А.	Маркетинг: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019
Л1.3	Баландина О. В., Локтюхина Н. В., Шапиро С. А.	Основы менеджмента: учебное пособие [для студентов средних и высших учебных заведений]	Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2020
Л1.4	Середа М.В., Комаров М.А.	Основы менеджмента и маркетинга: учеб. пособие для студ. среднего проф. образования	Новочеркасск, 2023

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дорофеева Л. И.	Основы теории управления: учебник и практикум для СПО и бакалавриата	Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2020
Л2.2	Дробышева Л. А.	Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие [для вузов и СПО]	Москва: Дашков и К°, 2022
Л2.3	Чернопятов А. М.	Маркетинг: учебник [для студ. вузов и учащихся колледжей]	Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2019
Л2.4	Рыжиков С. Н.	Менеджмент. Комплекс обучающих средств: учебно-методическое пособие [для СПО]	Санкт-Петербург: Лань, 2022
Л2.5	Середа М.В., Комаров М.А.	Основы менеджмента и маркетинга: практикум для студ. среднего проф. образования	Новочеркасск, 2023

#### 7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Новочерк. инж. мелиор. ин-т Донской ГАУ, Мелиор. колледж им. Б.Б. Шумакова; сост.: М.В. Середа, М.А. Комаров	Основы менеджмента и маркетинга: метод. указания по изучению дисц. и выполн. контр. раб. студ. среднего проф. образования заоч. формы обуч.	Новочеркасск, 2023

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.2.1	официальный сайт НИМИ с доступом в электронную библиотеку	www.ngma.su
7.2.2	Российская государственная библиотека (фонд электронных документов)	https://www.rsl.ru/
7.2.3	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» Раздел Образование в области экономики и управления	http://window.edu.ru/
7.2.4	Портал учебников и диссертаций	https://scicenter.online/
7.2.5	Университетская информационная система Россия (УИС Россия)	https://uisrussia.msu.ru/
7.2.6	Электронная библиотека "Научное наследие России"	http://e-heritage.ru/index.html
7.2.7	Электронная библиотека учебников	http://studentam.net/
7.2.8	Справочная система «e-library»	Лицензионный договор SCIENCEINDEX №SIO-13947/34486/2016 от 03.03.2016 г
7.2.9	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
<b>7.3 Перечень программного обеспечения</b>		
7.3.1	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно
7.3.2	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет-версия); Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет»	Лицензионный договор № 6482 от 28.02.2023 г.. АО «Антиплагиат»
<b>7.4 Перечень информационных справочных систем</b>		
7.4.1	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	https://www.consultant.ru
7.4.2	Базы данных ООО "Региональный информационный индекс цитирования"	
7.4.3	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
8.1	227	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Коммутатор сетевой; Компьютеры, объединённые в локальную сеть с доступом в сеть «Интернет» и электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Системный блок – 20 шт., Монитор ЖК – 20 шт.; Интерактивная видеосистема; Экран настенный; Учебно-наглядные пособия; Доска; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
<p>1. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. -Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <a href="http://www.ngma.su">http://www.ngma.su</a></p> <p>2. Положение о фонде оценочных средств по образовательным программам среднего профессионального образования [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №95 от 30.08.2017 г.) /Новочерк. инж. - мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2018.- Режим доступа: <a href="http://www.ngma.su">http://www.ngma.su</a></p> <p>3. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины (приняты учебно-методическим советом института, протокол № 3 от «30» августа 2017 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2017.- URL: <a href="http://www.ngma.su">http://www.ngma.su</a> – Текст: электронный.</p>		